



1. Durch den 2-Watt-Leser wird sich die RFID-Landschaft weiter verändern. Im ersten Quartal 2005 wird die deister electronic GmbH einen UHF-Reader mit Lesereichweiten von mehreren Metern auch bei passiven Transpondern anbieten.

Es handelt sich erstmals um eine integrierte Lösung, das heißt Antenne und Reader befinden sich in einer Baugruppe. Dies vereinfacht zum Beispiel die Montage beziehungsweise Konfiguration zu Gates oder ähnlichen Systemen erheblich. Handlungsbedarf besteht nach wie vor in Bezug auf Standardisierungen und internationalen Lizenzen.

2. Aktive Transponder haben durch die implementierte Batterie höhere Reichweiten als passive Transponder. Andererseits sind aktive Systeme im Vergleich zu passiven Systemen aufgrund der meist höheren Transponderpreise und begrenzter Lebensdauer der Batterie im Transponder stets in geringerer Stückzahl am Markt present. Darüber hinaus könnte die UHF-Technik mit passiven Transpondern einen Teil des Marktes übernehmen, der bisher den Systemen mit aktiven Transpondern vorbehalten war.

3. Labelkosten sind vor allem bei offenen Systemen der entscheidende Faktor. Der Labelpreis hängt unter anderem von den Rohstoffpreisen auf dem Weltmarkt ab. Wir sehen für 2005 eine weitere Verringerung der Labelpreise. Ob jedoch ein spürbarer Preisrutsch auftreten wird bleibt abzuwarten.

4. Es sind stets Endkunde, Systemintegrator und RFID-Anbieter, die die Dynamik der jeweiligen Branche in Bezug auf die Einführung der RFID-Technik gemeinsam determinieren. Je nach Branche und Zeitpunkt kann aber kurzzeitig einer der genannten Partner die Dynamik besonders deutlich bestimmen. Zum gegenwärtigen Zeitpunkt hat diese Rolle der Handel übernommen.

5. Das kommende Jahr wird in Bezug auf Steigerungsraten vor allem im Zeichen der UHF - Technik stehen. Mit dieser neuen Frequenz und den damit verbundenen Eigenschaften können Applikationen erschlossen werden, die bisher für RFID-Technik nicht erreichbar waren. So zum Beispiel Handel, Textilreinigung und viele andere logistische Applikationen. Allerdings sollten wir uns davor hüten, den RFID-Markt nur noch als UHF-, Label- oder Supply-Chain-Applikation zu betrachten!

6. Wir als international in den Bereichen Logistik, Safety und Security tätiger Spezialist rechnen mit zweistelligen Steigerungsraten ■